

Министерство образования и науки Хабаровского края
Краевое государственное бюджетное образовательное учреждение
«Хабаровский краевой центр внешкольной работы «Созвездие»

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
КГБОУ

«Хабаровский краевой
центр внешкольной работы
«Созвездие»

А.Е. Волостникова

Приказ № 01-09/556

от 26.12. 2018 г.



**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Предпринимательство»**

Возраст обучающихся: 11 – 13 лет
Продолжительность реализации
программы: 10 дней

Автор-составитель программы:
Кутузова Любовь Викторовна,
бизнес-тренер, игропрактик,
гейм-дизайнер

Место реализации:
Хабаровский край, р. п. Переяславка,
дружина «Созвездие»

г. Хабаровск, 2019 г.

Пояснительная записка

Коренные изменения экономического характера, происходящие в России в последнее десятилетие, обусловили потребность общества в экономически грамотном человеке, способном сочетать личные интересы с интересами общества, деловые качества – с нравственными, такими, как честность, порядочность, гражданственность. Если раньше экономические проблемы (будь то организация или частное лицо) отодвигались от подростков, то сегодня жизнь настоятельно требует, чтобы ученик даже начальной школы знал, что такое потребности и ограниченность возможностей их удовлетворения; умел делать осознанный выбор; представлял назначение денег; понимал, из чего складывается бюджет семьи и школы; что такое цена товара и от чего она зависит; как создается богатство и каковы его источники; как зарабатываются и работают деньги (организацией или частным лицом).

На данный момент термин «предпринимательство» имеет два значения.

Первое, понимается как ведение собственного дела, и второе, как предложение нового продукта. Если продолжить расширять этот термин и говорить о предпринимательстве, как о черте личности человека: способности находить новые не стандартные решения.

К сожалению, предпринимательству не обучают в школе. Однако способность генерировать и развивать идеи, как личного, так и социального плана, свойственна всем детям. Можно говорить о том, что детям свойственно предпринимательство. И особенно отчетливо это заметно в подростковом возрасте – это активное переосмысление мира и поиск своего места в жизни.

В связи с чем, становится очевидным необходимость обучения детей основам предпринимательству.

На сегодня предпринимательство – профессия настоящего и будущего России. Это сложное умение, искусство по удовлетворению нужд населения и всего общества и получению прибыли.

Актуальность программы по развитию предпринимательского мышления и компетенций у детей и молодежи определена несколькими факторами:

- Малый бизнес играет значительную роль в экономике государства. Несмотря на то, что российскому новому обществу и бизнесу уже более 25 лет, доля малого и среднего бизнеса в валовом внутреннем продукте страны (ВВП) составляет всего 10-15%. В то время как в развитых странах доля малых предприятий в экономике составляет 50-60%. В стратегии развития экономики России до 2030г. поставлена цель увеличить долю предприятий малого и среднего бизнеса в ВВП до 40%. Вследствие этого российская экономика нуждается в развитии предпринимательства среди населения, создании новых предприятий малого и среднего бизнеса.

- Развитие предпринимательского мышления и компетенций среди детей и молодежи является одной из важных задач государственной молодежной политики. Постепенно эти задачи переходят и в сферу образования. Подтверждает это появление конкурсной компетенции

«Предпринимательство» в конкурсе компетенций WorldSkillsRussia. В Хабаровском крае в ноябре 2017 г. прошли первые соревнования по данной компетенции. И уровень подготовки участников показал, что уровень преподавания/образования по этому предмету/дисциплине не высок.

- Предпринимательство - это сложная профессия, состоящая из нескольких компетенций и множества умений и навыков, которым нельзя научиться за короткий промежуток времени. Одним из важных составляющих профессии является предпринимательское мышление, которое определяется умением видеть возможности (там, где другие не видят), чувствовать потребности населения и рынка, рисковать. Развитию данного специфического мышления надо учить с детства.

- Обучение предпринимательству до окончания школьной учебы - это создание условий для профессионального самоопределения детей и подростков, что приводит к более качественному выбору профессии, дальнейшего пути развития молодых людей.

- Предпринимательское мышление само по себе полезное качество не только в этой профессии, но и в других профессиональных видах деятельности.

Направленность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы: социально-педагогическая.

Новизна. Подросток способен осмысливать свои знания и умения с точки зрения их ценности для себя лично, и общества в целом. Данная программа поможет оценить свои способности с точки зрения и ценности для региона, в котором они живут; лучше понять особенности труда в промышленности, сельском хозяйстве, в сфере торговых отношений, осознать значение различных профессий. Данная программа отличный шанс дать таким желающим подходящий инструментарий.

Педагогическая целесообразность данной программы определяется тем, что летом обучающийся не отвлекается на учебный процесс и может вполне осознанно в различных интерактивных и игровых формах получить весьма полезные знания для жизни. Во время работы в данной программе обучающиеся получают базовые знания по управлению бизнеса, по работе в команде, по созданию начального капитала, составлению бизнес-плана и бизнес идей по вопросам профориентации путем погружения в бизнес-среду.

Цель: формирование у обучающихся знаний, умений и навыков организации микро- и малого бизнеса.

Задачи:

- сформировать представления обучающихся об основах предпринимательского дела;
- познакомить с особенностями генерации бизнес-идей;
- познакомить с терминологией и основными блоками бизнес-плана;
- помочь в приобретении навыков и умений продумывать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-модель и прописывать бизнес-план;

- научить использовать методы разработки бизнес-идей в практической деятельности.

Возраст обучающихся: 11-13 лет.

Условия набора детей: принимаются все желающие.

Наполняемость группы составляет – до 20 человек.

Сроки реализации программы: 10 дней по 2 академических часа.

Формы организации деятельности обучающихся: групповая и индивидуальная работа.

Методы обучения: дискуссия, показ и демонстрация, моделирование, анализ, «мозговой штурм», подготовка выступлений.

Формы проведения занятий: комплексное занятие (теория, практика), практическое занятие.

Ожидаемые результаты: участники получают общее представление о разработке бизнес-идеи, от ее зарождения, анализа возможностей до написания бизнес-плана с основными расчетами, получают ответ на вопрос как просчитать стартовый капитал, где взять стартовый капитал и как просчитать точку безубыточности.

- У обучающихся будет сформировано представление об основах предпринимательского дела и качествах, которые следует развивать предпринимателям.
- Подростки познакомятся с особенностями генерации бизнес-идей, анализа и выбора лучшей идеи для своего бизнеса.
- Обучающиеся познакомятся с терминологией и основными инструментами по разработке бизнес-модели и бизнес-плана.
- Обучающиеся приобретут навыки и умения по поиску и отбору бизнес-идей, разработке концепции бизнеса, составлению и просчету бизнес-плана.
- Обучающиеся научатся использовать методы организации бизнеса на момент старта.

Способы определения результативности: педагогическое наблюдение, анализ подготовки и выполнения действий, опрос, практические задания, защита бизнес-планов.

Форма подведения итогов реализации программы: презентация бизнес-планов, голосование участниками за лучший проект.

Учебный план

№ п/п	Наименование темы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	Я предприниматель и идея моего бизнеса.	2	1	1
2.	Деловая игра. Модуль 1.	2	0	2

3.	План маркетинга. Четыре «П» в создании любого продукта/услуги.	2	1	1
4.	План маркетинга. Целевая группа	2	1	1
5.	Организация бизнеса. Я собственник, как работать с командой, планирование рабочего процесса.	2	1	1
6.	Деловая игра. Модуль 2.	2	0	2
7.	Необходимый начальный капитал	2	1	1
8.	Введение в калькуляцию затрат. Прямые и косвенные затраты.	2	1	1
9.	Ведение учета. Финансовое планирование. Обзор пройденного материала. Подготовка к защите бизнес-планов	2	1	1
10.	Защита идеи и бизнес-плана. Презентация	2	0	2
ИТОГО		20	7	13

Содержание программы

Тема 1. Я предприниматель и идея моего бизнеса.

В рамках тренинга рассматриваются основные аспекты предпринимательства, развиваются личные качества участников в качестве предпринимателя (инициативность, настойчивость, уверенность в себе, ответственность, умение принимать решение и т.д.).

Теория: предпринимательство, бизнес и бизнес идея; качества, которыми надо обладать, чтобы начать свое дело; примеры успешных предпринимателей и молодежных бизнес-идей

Практика: тест, составление личного резюме для определения личной экспертности.

Тема 2. Деловая игра. Модуль 1. Введение в предпринимательскую деятельность.

Тема 3. План маркетинга. Четыре «П» в создании любого продукта/услуги.

В рамках тренинга участников обучают навыкам формирования концепции бизнеса, разработки маркетингового, производственного, организационного и финансового планов бизнеса.

Теория: бизнес-план, для чего его разрабатывают; почему важен маркетинг? 4П (продукт, цена, место, стимулирование спроса в создании любого продукта/услуги Маркетинговый план).

Практика: проработка концепции и бизнес-моделей бизнесов учащихся.

Тренинг по бизнес-моделированию, бизнес-планированию.

Тема 4. План маркетинга. Целевая группа.

Это аспект требует детального рассмотрения и проработки. Выявление потребностей целевой аудитории является приоритетным направлением в разработке модели бизнеса, так как отвечает на вопрос, за что потребители будут платить, а что не будут покупать. Навык анализа Целевой группы, ее потребностей, ориентация на поиск решений в решении потребностей клиентов является одним самых важных в предпринимательской деятельности.

Теория: группы клиентов, как выявлять потребности своих клиентов, как продавать свой продукт/услугу, инструменты маркетинга.

Практика: разработка индивидуального плана действий

Тема 5. Организация бизнеса. Я собственник, как работать с командой, планирование рабочего процесса.

Теория: Анализ производственного процесса (процесса создания продукта или оказания услуги), создание команды и работа с персоналом.

Практика: разработка индивидуального плана

Тема 6. Деловая игра. Модуль 2.

Тема 7. Необходимый начальный капитал

Теория: Необходимые начальные инвестиции, оборотный капитал, основные средства, где взять деньги на старт (источники получения), инвестиционные возможности Хабаровского края.

Практика: расчет единовременных затрат (оборотные средства и основные средства).

Тема 8. Введение в калькуляцию затрат.

Теория: Виды затрат, система расчета затрат в разных видах бизнеса (торговля, производство, услуги).

Практика: расчеты бизнес-плана.

Тема 9. Ведение учета. Финансовое планирование.

Теория: План продаж и затрат, план движения наличной денежной массы.

Практика: расчеты бизнес-плана.

Тема 10. Презентация бизнес-планов.

Блок 1. Презентация компании.

Блок 2. Маркетинговое планирование.

Блок 3. Окупаемость бизнес-идеи.

Команды презентуют свои бизнес-проекты друг другу и педагогом. Участники голосуют за лучшую идею.

Условия реализации программы

Данная программа может быть реализована при взаимодействии следующих составляющих ее обеспечения:

Учебное помещение.

Кабинет оборудован столами и стульями в соответствии с государственными стандартами. Помещение должно предполагать возможность перемещения столов и стульев под задачи обучения.

Материально-техническое обеспечение:

- компьютер (ноутбук);
- мультимедиа проектор;
- экран;
- стойка флипчарта;
- доска;
- блокнот флипчарта, на каждый день;
- маркеры;
- фломастеры;
- бумага А4;
- ручки шариковые (по количеству участников);
- малярный скотч;
- скотч канцелярский;
- цветной картон;
- пластилин.

Кадровое обеспечение:

Бизнес-тренер, игропрактик, гейм-дизайнер.

Методическое и дидактическое обеспечение:

- методические разработки, планы-конспекты занятий, методические указания и рекомендации к практическим занятиям;
- учебная, методическая, дополнительная литература;
- развивающие и диагностические процедуры: тестовые задания, игры, викторины, кроссворды;
- дидактические материалы: графические и динамические схемы; графические знаки, обозначающие запреты и предписания; таблицы, модели – схемы;

Список литературы

1. Методическое пособие «Начни и совершенствуй свой бизнес» - Москва, МОТ – 2000.
2. Методическое пособие «Начни и совершенствуй свой бизнес» - Москва, МОТ – 2000.
3. Ноам Вассерман, Главная книга основателя бизнеса // М.: Альпина Паблишер, 2014 г.
4. Остервальдер Александр, Ив Пинье, Построение бизнес-моделей // М.: Альпина Паблишер, 2015 г.
5. Стив Бланк, Четыре шага к озарению. Стратегии создания успешных стартапов, // М.: Альпина Паблишер, 2014 г.