

Министерство образования и науки Хабаровского края
Краевое государственное бюджетное образовательное учреждение
«Хабаровский краевой центр внешкольной работы «Созвездие»

«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор
КГБОУ

«Хабаровский краевой
центр внешкольной работы
«Созвездие»

А.Е. Волостникова

Приказ № 01/09/556

от «26» сентября 2019 г.



**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Мультимедийная журналистика»**

Возраст обучающихся: 14 – 17 лет

Продолжительность реализации
программы: 6 дней

Автор программы:

Начальник Медиацентра

Лубашова Юлия Александровна

Место реализации:

Хабаровский край, р. п. Переяславка,

дружина «Созвездие»

г. Хабаровск, 2019 г.

Содержание

1. Пояснительная записка.....	3
2. Модуль «Видеомонтаж».....	7
2.1. Пояснительная записка.....	7
2.2. Учебный план.....	8
2.3. Содержание программы.....	8
2.4. Список литературы.....	10
3. Модуль «Фоторепортаж».....	11
3.1. Пояснительная записка	11
3.2. Учебный план.....	12
3.3. Содержание программы.....	12
3.4. Список литературы.....	14
4. Модуль «Текст как основа сюжета»	15
4.1. Пояснительная записка.....	15
4.2. Учебный план.....	17
4.3. Содержание программы.....	17
4.4. Список литературы.....	19
5. Модуль «Tilda CC».....	20
5.1. Пояснительная записка	20
5.2. Учебный план.....	21
5.3. Содержание программы.....	21
5.4. Список литературы.....	23
6. Приложения	25

1. Пояснительная записка

Мультимедийная журналистика — это раздел в журналистике, который ориентирован на размещение информации на цифровых носителях, в том числе и в сети интернет. Это определяет и требования к предоставляемому журналистом материалу: упор на визуальный ряд, интерактивность, краткость и комплексность. Это медиапродукт, который посвящен одной теме и сочетает в себе несколько форматов — фото, видео, текст, инфографика, интерактив. Комбинации форматов могут быть разные, но у этого материала всегда есть общий смысл, цель, тема, идея, проблема.

Мультимедийная журналистика в этом понимании встает в один ряд с телевизионной, радио, газетной журналистикой. Мультимедийный журналист рассказывает аудитории одну историю, но использует различные формы подачи информации. Мультимедийного журналиста часто называют универсальным. Он должен уметь подготовить текстовый материал, проиллюстрировать его фотографиями или видео.

Интернет-технологии позволяют максимально комплексно подходить к подаче журналистских материалов.

Мультимедийный журналист должен владеть навыком подготовки журналистских текстов с учетом требований редакции, уметь подобрать и обработать фотоматериал к собственному тексту. Однако, мультимедийный журналист — это не только и не столько человек, который может писать и снимать. Это человек, который умеет мультимедийно думать, который может взять на себя разные роли в команде создателей мультимедийных проектов. Программа «Журналистика» предназначена для обучающихся, проявляющих повышенный интерес к изучению журналистского дела и собирающихся продолжить образование в учебных заведениях данного профиля.

В рамках конкурса по компетенции «Мультимедийная журналистика» каждой из шести команд молодых журналистов предстоит за пять часов создать и опубликовать в интернете мультимедийную ленту новостей – лонгрид – на платформе Tilda CC.

Особенность профессии журналиста в том, что помимо журналистского профессионализма, имеют большое значение энергия, смелость, здравомыслие, порядочность, трудолюбие – качества. Вот почему в журналистике много состоявшихся профессионалов, которые не оканчивали журфаков. В СМИ не редкость встретить бывших инженеров, режиссеров, педагогов, психологов. Вещь немислимая, скажем, в архитектуре, конструировании машин, финансовой сфере.

Журналист — это человек умеющий писать. Представители этой профессии готовят информацию — статьи, фотоотчёты, новости для средств массовой информации, интернет-изданий, телеканалов, радио. Такова современная форма журналистики. Так исторически сложилось, что журналист — это социально значимая профессия. Человек получает

информацию с открытых источников. За её поступление, достоверность несёт ответственность журналист. Журналист — это посредник между происходящим и читателями. Многоаспектность функционирования СМИ, отсутствие четко обозначенных границ их влияния, разносторонность деятельности сотрудников газет, журналов, теле- и радиостудий порождают мнение о том, что журналистика не является самостоятельной профессией. Журналистика требует специальной подготовки, широких познаний, навыков, нацелена на служение обществу.

В современном мире профессия журналистика является важной составляющей мирового общества. Именно профессионалы работающие в этом направлении освещают политически важные проблемы. Обращают общественное внимание на проблемы мирового кризиса, дефолта, взаимоотношений между нациями, войны и конфликты. Новости, которые передают представители данной профессии, добываются порой очень тяжело. Журналист бывает на территориях, где ведутся ожесточенные бои, где часты нападения на представителей данной профессии. Делая вывод, можно сказать, что журналистика это опасная и жестокая профессия.

Новизна программы заключается в том, что она формирует мультимедийную информационную культуру, поэтапно раскрывая специфику деятельности журналиста и его информационного продукта.

Актуальность программы связана с ее практической значимостью для обучающихся. Они смогут применить полученные знания на опыте и тем самым развивать в себе качества журналиста в дальнейшем после прохождения программы: коммуникабельность, умение отстаивать свою точку зрения, овладение навыком письма и редактуры, развитие творческих способностей и др. Данный подход направлен на раскрытие творческого потенциала личности и представления, как его проявить в журналистской среде.

Педагогическая целесообразность.

Программа «Мультимедийная журналистика» позволяет сформировать профессиональную компетенцию журналиста у обучающихся при помощи теоретико-практической деятельности и мультимедийными подходами.

Цель: овладение пониманием особенностей журналистских текстов как продукта авторской творческой деятельности, развитие основ устного и письменного выступления, формирование комплексного представления о профессии «журналист» и информационно-массовой деятельности, приобщение начинающих журналистов к информационной культуре с помощью мультимедийных средств размещения ленты новостей – лонгрида – на платформе Tilda CC.

Задачи:

- Научить основам предмета «Мультимедийная журналистика»

- Развивать коммуникативные навыки через диалоговое практическое взаимодействие.
- Научить навыкам контактного общения с людьми.
- Дать понимание информационной культуры;
- Познакомить обучающихся с журналистскими жанрами
- Развивать основные качества журналиста - коммуникабельность, воспитанность, грамотность, честность, добропорядочность.

Направленность программы: социально-педагогическая;

Возраст обучающихся: 14-17 лет.

Наполняемость групп: по 4 человека (4 команды).

Сроки реализации программы: 6 дней по 4 часа.

Формы организации деятельности обучающихся:

- индивидуальная (индивидуально-групповая);
- работа по подгруппам (по звеньям)

Ожидаемые результаты:

В результате реализации данной дополнительной общеразвивающей программы обучающиеся **будут знать:**

- Специфику профессиональной деятельности журналиста;
- Базовые навыки написания журналистских текстов;
- Методы получения информации;
- Основы репортажной фотосъемки;
- Основы видеосъемки;
- Основы монтажа в программе Adobe Premiere;
- Базовые навыки мультимедийных средств размещения ленты новостей;
- Основы работы на интернет-платформе Tilda.
- Специфику подбора мультимедийного сопровождения лонгрида.

Будут уметь:

- Брать интервью у собеседника.
- Писать интервью.
- Редактировать и создавать журналистский текст;
- Проводить опросы.
- Ориентироваться в информационной среде, быстро находить необходимые источники информации;
- Делать информационный фоторепортаж;
- Вести видеосъемку
- Монтировать видео
- Оперативно получать нужные сведения используя различные методы, работать с интернет-ресурсами;

Способы определения результативности: педагогическое наблюдение.

Форма подведения итогов реализации программы: конкурс.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Мультимедийная журналистика» включает в себя четыре модуля: «Видеомонтаж», «Фоторепортаж», «Tilda CC», «Текст как основа сюжета».

Модуль «Видеомонтаж»

Пояснительная записка.

Монтаж медиаконтента — творческий и технический процесс в кинематографе, на телевидении или звукозаписывающих студиях, позволяющий в результате соединения отдельных фрагментов исходных записей получить единое, композиционно цельное произведение. Аналогичная переработка видеозаписей на телевидении называется словом «**видеомонтаж**», однако во всех отраслях медиа общепринят термин **монтаж** (фр. *montage*). Монтаж является важнейшей частью кинематографического языка, способной придать повествованию выразительность и вынятность минимальными средствами. Важный момент в монтаже: убрать всё лишнее, чтобы максимально сфокусировать внимание зрителя (слушателя) на главном в произведении.

Теоретик кинематографа Лев Кулешов в 1917 году написал о монтаже:

« Для того, чтобы сделать картину, режиссёр должен скомпоновать отдельные снятые куски, беспорядочные и несвязные, в одно целое и сопоставить отдельные моменты в наиболее выгодной, цельной и ритмической последовательности, так же, как ребёнок составляет из отдельных, разбросанных кубиков с буквами целое слово или фразу.

Новизна программы заключается в том, что она формирует мультимедийную информационную культуру, поэтапно раскрывая специфику деятельности журналиста и его информационного продукта

Актуальность программы связана с ее практической значимостью для обучающихся. Они смогут применить полученные знания на опыте и тем самым развивать в себе качества журналиста в дальнейшем после прохождения программы: коммуникабельность, умение отстаивать свою точку зрения, овладение навыком письма и редактуры, развитие творческих способностей и др. Данный подход направлен на раскрытие творческого потенциала личности и представления, как его проявить в журналистской среде.

Педагогическая целесообразность: данный модуль помогает сформировать профессиональную компетентность журналиста у обучающихся.

Цель: сформировать представление о приемах видеомонтажа в профессиональной деятельности журналиста.

Задачи:

- Обучить навыкам линейного и нелинейного монтажа;
- Познакомить с программой Adobe Premier, композицией кадра;
- Познакомить обучающихся с основными принципами видеомонтажа, уровнем звука и шума в кадре и вне его;
- Научить основам интервьюирования;

- Научить основам выставления света, звукового оформления видеointервью.

Направленность: техническая.

Условия набора: по желанию участников краевой профильной смены.

Возраст обучающихся: 14-17 лет

Наполняемость групп: до 10 человек.

Сроки реализации программы: 6 дней.

Формы организации деятельности обучающихся: работа в мини-группах.

Методы обучения: словесный (объяснение), наглядный (показ педагогом приемов исполнения, наблюдение), практический (лабораторные работы).

Форма проведения занятий: практическое занятие.

Режим занятий: по 4 учебных часа каждый день.

Ожидаемые результаты: в процессе освоения данного модуля обучающиеся обучатся навыкам линейного и нелинейного видеомонтажа; познакомятся с программой Adobe Premier, композицией кадра; основными принципами монтажа, уровнем звука и шума в кадре и вне его; научатся основам выставления света, звукового оформления видеointервью; узнают основы интервьюирования.

Способы определения результативности: критерии оценки конкурсного задания.

Форма подведения итогов реализации программы: конкурс.

Учебный план

№ п\п	Наименование разделов	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	Знакомство. Изучение видеокамер, DSLR камер.	4,0	2,0	2,0
2.	Композиция кадра.	4,0	2,0	2,0
3.	Звук. Основные принципы монтажа.	4,0	2,0	2,0
4.	Интервью. Закадровый текст.	4,0	2,0	2,0
5.	Разбор ошибок.	4,0	0	4
6.	Конкурс.	4,0	2,0	5,0
	Итого часов:	24	11,0	13,0

Содержание программы

Тема 1. Знакомство. Изучение видеокамер, DSLR камер.

Теория: Управление. Основные функции. Возможности. Настройки.

Практика: Линейный и нелинейный монтаж, разница. Знакомство с основными монтажными программами. Форматы видео.

Тема 2. Композиция кадра.

Теория. Планы съемок. Освещение. Приемы съемок.

Практика. Знакомство с программой Adobe Premier. Настройка рабочего пространства. Импорт и экспорт видео. Изучение основных инструментов программы.

Тема 3. Звук. Основные принципы монтажа.

Теория. Микрофоны, звук, уровень звука. Штативы.

Практика. Основные принципы монтажа. Виды склеек. Монтажность планов.

Тема 4. Интервью. Закадровый текст.

Теория. Интервью. Закадровый текст.

Практика. Звуковое оформление, создание титров, обработка видео.

Тема 5. Разбор ошибок.

Практика. Разбор ошибок

Тема 6. Конкурс

Список литературы

1. Ворошилов В.В. Журналистика: Учебник - Европ. ин-т экспертов. - 2. изд. - СПб. : Михайлов, 2000. - 335 с.
2. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. — М.: Аспект Пресс, 2001.- 287 с.
3. Черникова Е. В. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. пособие / Е.В. Черникова. — 2-е изд., испр. Идоп. — М.: Школа издательского и медиа бизнеса, 2012. — 414 с.
4. Ворошилов В.В. Журналистика: Базовый курс - СПб.: Михайлова В.А. , 2006. - 640 с.
5. Шестеркина Л., Николаева Методика телевизионной журналистики, Аспект Пресс, 2012г., 224 с.
6. Ким М. Жанры современной журналистики, Издательство Михайлова В.А., 2004 г., 336 с.
7. Васильева Л.А. Делаем новости. - М., 2003.
8. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. - М., 1989.
9. Система средств массовой информации России: Учебное пособие / Под ред. Я.Н Засурского. - М., 2001.
10. Шумилина Т.В. Методы сбора информации в журналистике. - М., 1983
11. Ученова В.В. Беседы о журналистике. - М., 1985.
12. Шинкаренко В. Как писать в газету. - М., 2000.

Модуль «Фоторепортаж»

Пояснительная записка

Фотожурналистика — особая форма журналистики, использующая фотографию в качестве основного средства выражения. Фотожурналистика отличается от родственных жанров фотографии (таких как документальная фотография, уличная фотография и фотография знаменитостей) следующими свойствами:

- **Время** — снимки имеют значение в хронологическом контексте развития событий.
- **Объективность** — ситуация предполагает, что фотографии будут честными и будут точно воспроизводить запечатлённые события.
- **Повествовательность** — снимки в сочетании с другими элементами новостей информируют и дают читателю или зрителю представление о сути событий.

Фотожурналисты должны действовать, принимать решения и носить фотографическое оборудование в тех же условиях, что и участники событий (пожар, война, уличные беспорядки), часто подвергаясь одинаковому риску с ними.

Фотожурналистика, как описательный термин, часто подразумевает определённый стиль или подход к созданию изображений. Подход фотожурналистов к беспристрастной фотографии становится популярным и особым стилем коммерческой фотографии. Например, сегодня многие свадебные фотографы снимают в «репортажном» стиле беспристрастные хроники свадебных событий.

В случае если фотограф систематически отражает культурные и общественные события, имеющие культурную и историческую значимость, такой тип фотожурналистики относится к фотохронике.

Новизна программы заключается в том, что она формирует мультимедийную информационную культуру, поэтапно раскрывая специфику деятельности журналиста и его информационного продукта

Актуальность программы связана с ее практической значимостью для обучающихся. Они смогут применить полученные знания по основам фоторепортажа на опыте и тем самым развивать в себе качества журналиста в дальнейшем после прохождения программы: коммуникабельность, умение отстаивать свою точку зрения, овладение навыком письма и редактуры, развитие творческих способностей и др.

Педагогическая целесообразность: данный модуль помогает сформировать профессиональную компетентность журналиста у обучающихся. Обучающиеся познакомятся с основами фоторепортажа, узнают его особенности, технические стороны.

Цель: сформировать представление о приемах фоторепортажа в профессиональной деятельности журналиста.

Задачи:

- сформировать представление о истории фоторепортажа, как вида современного искусства и основы журналистской деятельности;
- Научить основным принципам и основам фоторепортажа;
- Обучить способам обработки фотографий в программе Lightroom;
- Сформировать представление о видах фотосъемки: портрет, предметная съемка, репортажная съемка.

Направленность: техническая.

Условия набора: по желанию участников краевой профильной смены.

Возраст обучающихся: 14-17 лет

Наполняемость групп: до 10 человек.

Сроки реализации программы: 6 дней.

Формы организации деятельности обучающихся: работа в мини-группах.

Методы обучения: словесный (объяснение), наглядный (показ педагогом приемов исполнения, наблюдение), практический (лабораторные работы).

Форма проведения занятий: практическое занятие.

Режим занятий: по 4 учебных часа каждый день.

Ожидаемые результаты: в процессе освоения данного модуля обучающиеся обучатся навыкам обработки фотографий в программе Lightroom; познакомятся с видами фотосъемок: предметной, портретной и репортажной съемкой; узнают основные принципы и основы фоторепортажа.

Способы определения результативности: критерии оценки конкурсного задания.

Форма подведения итогов реализации программы: конкурс.

Учебный план

№ п/п	Наименование разделов	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	Знакомство.	4,0	2,0	2,0
2.	История фотографии, репортажа	4,0	2,0	2,0
3.	Портретная съемка.	4,0	2,0	2,0
4.	Предметная съемка.	4,0	2,0	2,0
5.	Репортажная съемка.	4,0	0	4
6.	Конкурс.	4,0	2,0	5,0
	Итого часов:	24	11,0	13,0

Содержание программы:

Тема 1. Знакомство.

Теория. Знакомство с локацией. Собеседование с участниками.

Тема 2. История фотографии.

Теория. История возникновения фотографии, репортажной съемки. Знакомство с программой Lightroom.

Практика. Изучение техники. Работа фотокамер в уличных условиях, в помещении. Первая обработка фотографий в программе Lightroom.

Тема 3. Портретная съемка.

Теория. Понятие портрета. Основные приемы портретной фотосъемки.

Практика. Съемка портрета на улице, в помещении.

Тема 4. Предметная съемка.

Теория. Понятие предметной съемки. Основные принципы, техники.

Практика. Предметная съемка на улице. Съемка компетенций «Поварское дело», «Керамика. Гончарное дело. Ландшафтный дизайн»

Тема 5. Репортажная съемка.

Теория. Понятие репортажной съемки. Основные принципы, техники.

Практика. Съемка компетенций на основе ранее полученных знаний.

Тема 6. Конкурс.

Список используемой литературы

1. Ворошилов В.В. Журналистика: Учебник - Европ. ин-т экспертов. - 2. изд. - СПб. : Михайлов, 2000. - 335 с.
2. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. — М.: Аспект Пресс, 2001.- 287 с.
3. Черникова Е. В. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. пособие / Е.В. Черникова. — 2-е изд., испр. Идоп. — М.: Школа издательского и медиа бизнеса, 2012. — 414 с.
4. Ворошилов В.В. Журналистика: Базовый курс - СПб.: Михайлова В.А. , 2006. - 640 с.
5. Шестеркина Л., Николаева Методика телевизионной журналистики, Аспект Пресс, 2012г., 224 с.
6. Ким М. Жанры современной журналистики, Издательство Михайлова В.А., 2004 г., 336 с.
7. Васильева Л.А. Делаем новости. - М., 2003.
8. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. - М., 1989.
9. Система средств массовой информации России: Учебное пособие / Под ред. Я.Н Засурского. - М., 2001.
10. Шумилина Т.В. Методы сбора информации в журналистике. - М., 1983
11. Ученова В.В. Беседы о журналистике. - М., 1985.
12. Шинкаренко В. Как писать в газету. - М., 2000.

Модуль «Текст как основа сюжета»

Пояснительная записка

Под **журналистским текстом** следует понимать сложное и разнохарактерное системное знаковое образование. **Журналистский текст** – это понятие родовое, предполагающее внутреннее деление, классификацию, основанную на изменении видового признака (таксономическое деление). В ходе классификации устанавливаются видовые категории, и прежде всего те, в образовании которых участвуют основные «языки» СМИ – шрифтовой текст (письменные знаки, или символы) и иконический (иконические знаки). Разумеется, в процессе создания текста участвуют и другие, менее значительные в семантическом плане элементы – украшения, линейки и т.д. Такая большая амплитуда возможных вариантов текстового материала в печатном издании позволяет добиться особенно высокого уровня отражения всех сторон жизни. В этом и заключается уникальность журналистского текста как универсального и максимально эффективного **средства коммуникации**.

Создание журналистского произведения всегда обусловлено рядом взаимозависимых процессов, к которым можно отнести поиск и рождение темы будущей публикации, формирование и разработку замысла конкретного произведения, наконец, определение его идейной стороны. Задумывая некую публикацию, журналист прежде всего должен определить тему. Тема публицистического произведения в газете прямо отвечает на социальный заказ. Тема выступления публициста в прессе рождается как непосредственный отклик на актуальные общественные потребности». Социальный заказ может быть обусловлен и редакционным заданием, и потребностями массовой аудитории, и интересами тех или иных социальных групп. На практике многие журналисты специализируются на какой-то одной теме.

Поиск интересных тем — извечная проблема журналистов, потому что найти в обыденной жизни нечто примечательное и любопытное, в примелькавшемся явлении или предмете какие-то новые, доселе неизвестные грани можно только при определенной зоркости в поиске проблем.

Рождение журналистской темы всегда сопряжено с творческим поиском, с осознанием ее актуальности и значимости для общественности, с отслеживанием всех изменений в разных сферах жизни людей, наконец, с четким определением круга жизненных явлений или вопросов, требующих раскрытия. При этом тема — «это и предмет описания конкретной ситуации, взятой в отношении к масштабной проблеме и под определенным углом зрения».

Определившись с темой будущего произведения, журналист приступает к формированию его замысла. С.И. Ожегов определяет замысел как «задуманный план действий или деятельности, намерение». «Замысел, — отмечается в литературоведческом словаре, — первая ступень творческого

процесса, первоначальный набросок будущего произведения. У замысла существует две стороны: сюжетная (автор заранее намечает ход событий) и идейная (предполагаемое разрешение взволновавших автора проблем и конфликтов». В журналистском творчестве основная роль первоначального замысла заключается в том, чтобы стать неким «внехудожественным заданием, общей идеей, определенной темой, образно оформляемой в процессе художественного творчества». Одни замыслы, например, отклик на конкретное событие, требуют оперативной реализации. Журналист, определив актуальность события, тут же собирает соответствующие факты, а если они уже имеются, уточнив некоторые детали, садится писать заметку. Другие замыслы требуют накопления определенного жизненного материала, его предварительного осмысления, отбора наиболее примечательных ситуаций для раскрытия проблемы, систематизации имеющихся фактов с целью формирования окончательной темы, всестороннего изучения вопроса и т.п. В данном случае замысел может быть скорректирован, уточнен и в итоге приобрести ясные очертания. Как правило, результатом такого замысла становится более крупное произведение, чем заметка.

Таким образом, замысел, предвзяв всю последующую работу журналиста над будущим произведением, уже на начальных этапах творчества представляет микро модель этого произведения. Данная стадия имеет эвристический характер, потому что непосредственно связана с поиском оригинальных идей, мыслей, образов, деталей, жизненных фактов и т.п. Именно из этих разнородных составляющих замысла и возникает будущее произведение. Замысел насыщается жизненным материалом, чтобы из него могло вырасти конкретное произведение.

Новизна программы заключается в том, что она формирует мультимедийную информационную культуру, поэтапно раскрывая специфику деятельности журналиста и его информационного продукта

Актуальность программы связана с ее практической значимостью для обучающихся. Они смогут применить полученные знания на опыте и тем самым развивать в себе качества журналиста в дальнейшем после прохождения программы: коммуникабельность, умение отстаивать свою точку зрения, овладение навыком письма и редактуры, развитие творческих способностей и др. Данный подход направлен на раскрытие творческого потенциала личности и представления, как его проявить в журналистской среде.

Педагогическая целесообразность: данный модуль помогает сформировать профессиональную компетентность журналиста у обучающихся.

Цель: сформировать представление о приемах написания текстов в профессиональной деятельности журналиста.

Задачи:

- Научить основным принципам и основам написания заметок, текстовых подборок;

- Научить правилам обработки интервью и интервьюирования;
- Научить навыкам, правилам журналистской деятельности;
- Сформировать представление о жанрах и видах средств массовой информации.

Направленность: социально-педагогическая.

Условия набора: по желанию участников краевой профильной смены.

Возраст обучающихся: 14-17 лет

Наполняемость групп: до 10 человек.

Сроки реализации программы: 6 дней.

Формы организации деятельности обучающихся: работа в мини-группах.

Методы обучения: словесный (объяснение), наглядный (показ педагогом приемов исполнения, наблюдение), практический (лабораторные работы).

Форма проведения занятий: практическое занятие.

Режим занятий: по 4 учебных часа каждый день.

Ожидаемые результаты: в процессе освоения данного модуля обучающиеся научатся основам и принципам написания заметок, текстовых подборок, правилам обработки интервью и интервьюирования; обучаться навыкам, правилам журналистской этики; узнают жанры и виды СМИ.

Способы определения результативности: критерии оценки конкурсного задания.

Форма подведения итогов реализации программы: конкурс.

Учебный план

№ п/п	Наименование разделов	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	Журналистика в 21 веке. Основные понятия.	4,0	4,0	0
2.	Классификация СМИ по видам, жанрам.	4,0	2,0	2,0
3.	Умение налаживать контакты и брать интервью	4,0	2,0	2,0
4.	Журналистская этика, факт-чекинг, ляпы и эпикфэйлы в материалах.	4,0	2,0	2,0
5.	Практикум	4,0	0	4,0
6.	Конкурс.	4,0	0	4,0
	Итого часов:	24	8,0	16,0

Содержание программы:

Тема 1. Журналистика в 21 веке. Основные понятия.

Теория. Историческая сторона журналистики. Основные понятия.

Тема 2. Классификация СМИ по видам, жанрам.

Теория. Специфика каждого из направлений. Виды СМИ. Отличия каждого вид средств массовой информации друг от друга.

Практика. Разбор реальных статей и сюжетов.

Тема 3. Умение налаживать контакты и брать интервью.

Теория. Основные понятия, виды, примеры, ошибки.

Практика. Интервьюирование в парах.

Тема 4. Журналистская этика, факт-чекинг, ляпы и эпикфейлы в материалах.

Теория. Понятие журналистской этики, факт-чекинг.

Практика. Интервьюирование собеседника на основе полученных знаний, с избеганием ляпов и эпикфейлов.

Тема 5. Практикум

Практика. Разминка перед экзаменационной работой, пишем мини-текст для новостей, спортивной, культурной программы на основе отрывка из классического произведения (Пушкин, Салтыков-Щедрин, etc).

Тема 6. Конкурс.

Список литературы

1. Ворошилов В.В. Журналистика: Учебник - Европ. ин-т экспертов. - 2. изд. - СПб. : Михайлов, 2000. - 335 с.
2. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. — М.: Аспект Пресс, 2001.- 287 с.
3. Черникова Е. В. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. пособие / Е.В. Черникова. — 2-е изд., испр. Идоп. — М.: Школа издательского и медиа бизнеса, 2012. — 414 с.
4. Ворошилов В.В. Журналистика: Базовый курс - СПб.: Михайлова В.А. , 2006. - 640 с.
5. Шестеркина Л., Николаева Методика телевизионной журналистики, Аспект Пресс, 2012г., 224 с.
6. Ким М. Жанры современной журналистики, Издательство Михайлова В.А., 2004 г., 336 с.
7. Васильева Л.А. Делаем новости. - М., 2003.
8. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. - М., 1989.
9. Система средств массовой информации России: Учебное пособие / Под ред. Я.Н Засурского. - М., 2001.
10. Шумилина Т.В. Методы сбора информации в журналистике. - М., 1983
11. Ученова В.В. Беседы о журналистике. - М., 1985.
12. Шинкаренко В. Как писать в газету. - М., 2000.

Модуль «Tilda CC»

Пояснительная записка

Tilda Publishing — интуитивный конструктор сайтов, не требующий навыков программирования. Позволяет создавать сайты, интернет-магазины, посадочные страницы, блоги и email-рассылки.

Сайты на платформе собираются из готовых блоков, которые автоматически адаптируются под мобильные устройства и выделены в смысловые категории (например, обложка сайта, меню, форма, текст, изображение). Также помощью встроенного редактора Zero Block можно спроектировать свой собственный блок, добавляя отдельные модули (текст, форма, геометрическая фигура, изображение), располагая их на экране в режиме Drag-and-drop.

Tilda работает по модели Freemium: на сервисе есть возможность использовать бесплатный план для создания сайтов и несколько вариантов подписки, которые отличаются функционалом: например, количеством доступных для создания сайтов, возможности экспорта, доступом к API.

Основателем сервиса является Никита Обухов — арт-директор, предприниматель, автор курсов и интенсивов по дизайну.

Пользователи Tilda Publishing создают сайты, которые были награждены несколькими премиями^[12]: первое место в номинации «Промышленность и оборудование» Рейтинга рунета 2016, первое место Bitrix Design Cup 2016^[13], третье место в номинации «Сайт промышленной или ТЭК компании» премии «Золотой сайт 2015».

Новизна программы заключается в том, что она формирует мультимедийную информационную культуру, поэтапно раскрывая специфику деятельности журналиста и его информационного продукта.

Актуальность программы связана с ее практической значимостью для обучающихся. Они смогут применить полученные знания на опыте и тем самым развивать в себе качества журналиста в дальнейшем после прохождения программы: коммуникабельность, умение отстаивать свою точку зрения, овладение навыком письма и редактуры, развитие творческих способностей и др. Данный подход направлен на раскрытие творческого потенциала личности и представления, как его проявить в журналистской среде.

Педагогическая целесообразность.

Модуль «Tilda CC» позволяет сформировать профессиональную компетенцию журналиста у обучающихся при помощи теоретико-практической деятельности и мультимедийными подходами.

Цель: сформировать представление о приемах лонгрида в профессиональной деятельности журналиста.

Задачи:

- Научить основам работы на платформе Tilda CC
- Научить навыкам контактного общения с людьми.
- Дать понимание информационной культуры;
- Познакомить обучающихся с журналистскими жанрами

Направленность: техническая.

Условия набора: по желанию участников краевой профильной смены.

Возраст обучающихся: 14-17 лет

Наполняемость групп: до 10 человек.

Сроки реализации программы: 6 дней.

Формы организации деятельности обучающихся: работа в мини-группах.

Методы обучения: словесный (объяснение), наглядный (показ педагогом приемов исполнения, наблюдение), практический (лабораторные работы).

Форма проведения занятий: практическое занятие.

Режим занятий: по 4 учебных часа каждый день.

Ожидаемые результаты: в процессе освоения данного модуля обучающиеся научатся основам и принципам работы на платформе Tilda CC, научатся правилам размещения видеointервью, тестовых заметок и фоторепортажей, правилам журналистской этики; узнают жанры и виды СМИ.

Способы определения результативности: критерии оценки конкурсного задания.

Форма подведения итогов реализации программы: конкурс.

Учебно-тематический план

№ п\п	Наименование разделов	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	Знакомство. Платформа Tilda CC	4,0	2,0	2,0
2.	Знакомство с платформой TILDA. Изучение возможностей сайта, инструментов для создания лонгрида.	8,0	2,0	6,0
3.	Верстка лонгрида на платформе TILDA. Работа с текстом, изображениями, видео	8,0	2,0	6,0
4.	Конкурс.	4,0	0	4,0
	Итого часов:	24	6,0	18,0

Содержание программы:

Тема 1. Знакомство. Платформа Tilda CC

Теория. Конструктор сайтов, блогов.

Практика. Составляющие платформы.

Тема 2. Знакомство с платформой TILDA. Изучение возможностей сайта, инструментов для создания лонгрида.

Теория. Специфика работы журналиста на платформе. Понятие лонгрида.

Практика. Изучение возможностей сайта.

Тема 3. Верстка лонгрида на платформе TILDA. Работа с текстом, изображениями, видео

Теория. Верстка лонгрида на платформе TILDA.

Практика. Работа с текстом, изображениями, видео

Тема 4. Конкурс.

Список литературы

1. Ворошилов В.В. Журналистика: Учебник - Европ. ин-т экспертов. - 2. изд. - СПб. : Михайлов, 2000. - 335 с.
2. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. — М.: Аспект Пресс, 2001.- 287 с.
3. Черникова Е. В. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. пособие / Е.В. Черникова. — 2-е изд., испр. Идоп. — М.: Школа издательского и медиа бизнеса, 2012. — 414 с.
4. Ворошилов В.В. Журналистика: Базовый курс - СПб.: Михайлова В.А. , 2006. - 640 с.
5. Шестеркина Л., Николаева Методика телевизионной журналистики, Аспект Пресс, 2012г., 224 с.
6. Ким М. Жанры современной журналистики, Издательство Михайлова В.А., 2004 г., 336 с.
7. Васильева Л.А. Делаем новости. - М., 2003.
8. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. - М., 1989.
9. Система средств массовой информации России: Учебное пособие / Под ред. Я.Н Засурского. - М., 2001.
10. Шумилина Т.В. Методы сбора информации в журналистике. - М., 1983
11. Ученова В.В. Беседы о журналистике. - М., 1985.
12. Шинкаренко В. Как писать в газету. - М., 2000.

Инструкция по технике безопасности.

1. На первом занятии каждый обучающийся получает первичный инструктаж по технике безопасности.
2. Воспитанник должен соблюдать правила по выполнению режима занятий.
3. Внимательно прослушать содержание и порядок выполнения работы, а также безопасные приемы ее выполнения.
4. При получении травмы или плохом самочувствии сообщить педагогу.
5. Обучающийся должен аккуратно обращаться с профессиональной техникой, соблюдая правилам работы с аппаратурой.
6. В случае если что-либо произошло с техникой, обучающийся должен сообщить об этом педагогу, не предпринимая попыток исправить что-либо самостоятельно.

Приложение 2

Конкурсное задание по компетенции «Мультимедийная журналистика».

Вариант 1.

Вариант 2.

Вариант 3.

Вариант 4.

Вариант 5.

	Критерии оценки	Максимальный балл	Полученный балл

Всего баллов _____

Подпись экспертов _____
